



SV 1899 Langensteinbach e.V.

Geschäftsstelle:

Jahnstraße 65, 76307 Karlsbad, Tel. 07202 / 8459

Vertretungsberechtigter Vorstand:

Hans Rupp (1. Vorsitzender), Carsten Weber (2. Vorsitzender)

Werbepartner im Sport

Teil IV: **LEICHTATHLETIK** - Stand Dezember 2012

V.i.S.d.P.: Holger Philipp, Speicherstraße 12, 76307 Karlsbad

Werbeanfragen bei Firmen: Hilfe - schon wieder ein Verein

So oder so ähnlich mag der Gedanke sein, der einem kommt, wenn man Anfragen für Inserate oder Spenden von Vereinen erhält.

Und jetzt auch noch eine Anfrage mit einer Hochglanz-Broschüre von einem Verein, der gleich mit mehreren Sportarten auftritt.

„Es tut uns leid—wir machen bei Vereinen grundsätzlich keine Werbung.“ - so ist teilweise die verständliche Reaktion auf die Flut von Anfragen, die zum Teil auf Firmen zukommen.

Alleine in Karlsbad sind dies weit über 100 Vereine—davon rund 20 im Bereich des Sports. Daher ist die Reaktion verständlich - genauso wie die Anfrage der Vereine selbst, die in vielen Bereichen auf Unterstützung durch Sponsoren angewiesen sind.

Welchen Mehrwert bringt das Engagement ?

Diese Frage ist berechtigt - zumal in den meisten Fällen kein sofort messbarer Effekt erzielt werden kann. Es kommt dabei auf die Art

und Weise des Engagements an: Inserate und Bandenwerbung helfen genauso wie Sachsponsoring, den Firmennamen präsent zu halten. Kombiniert mit Coupon- oder Gutscheinkaktionen lassen sich im Einzelhandel Kunden akquirieren und durch Infostände bei größeren Veranstaltungen können neue Produkte gezielt beworben werden. Voraussetzung dabei ist natürlich, dass die richtige Zielgruppe vorhanden ist.



SV 1899 Langensteinbach in Kürze

Mit rund 1.350 Mitgliedern ist der SVL der größte Karlsbader Sportverein. Der Verein beherbergt die Sportarten Fußball, Handball, Volleyball, Gymnastik mit Kinderturnen und Rollstuhlsport sowie Leichtathletik mit einem großen Lauf- und Walkingtreff und einer Breitensportgruppe. Mit zahlreichen sportlichen Veranstaltungen zeigt der Verein Wirkung weit über die Gemeinde- und Landkreisgrenzen hinaus.

Der SVL verfügt über ein eigenes Vereinsheim mit Gaststätte sowie einer Zelt-halle, in der Veranstaltungen durchgeführt werden können. Drei Fußballplätze - darunter ein Hartplatz und ein Trainingsplatz - zwei Beachfelder und das Leichtathletikstadion im Schul- und Sportzentrum Karlsbad sind Eigentum des Vereins.

Der SVL in Zahlen:

Mitglieder	1.350
Abteilungen	5
Kapazität Vereinsgaststätte	200
Zuschauerkapazität Stadion	3000
Davon überdacht	1200
Zusätzlich Rasen-/Hartplatz	1200
Kapazität Zelthalle	900



Anfängen von
 vereinsinternen
 Sportfesten über
 das Engagement
 beim Ferienspaß
 und bei Schul-
 sporttagen, im
 Wettbewerb
 Jugend trainiert
 für Olympia und
 bei regionalen
 Wettkämpfen
 bis hin zur
 Durchführung
 von Landes-
 meisterschaften
 reicht die
 Palette der
 Aktivitäten der
 Leichtathleten.
 Dabei kommt
 der kulturelle
 Teil nicht zu
 kurz. Zu den
 größten Veran-
 staltungen zählt
 mit rund 800
 Teilnehmern der
 Volkslauf.

Vom Breiten- bis hin zum Leistungssport reicht die Palette des Sportangebotes. Eine starke Kinder- und Jugendgruppe mit ca. 160 Aktiven bildet die Basis. Ab 2012 steigen die Leichtathleten auch im Bereich der Prävention ein.

Rund 2.000 Personen nehmen Woche für Woche Werbung im Stadion wahr. Dazu kommt die Möglichkeit, bei den Mitgliedern über Inserate gezielt Werbung zu platzieren.

Höher - Schneller - Weiter: Die Leichtathleten stellen sich vor

Seit 1976 - dem Jahr der Fertigstellung des Stadions im Schul- und Sportzentrum - gibt es in Karlsbad wieder im Verein organisierte Leichtathletik. Die Abteilung hat rund 350 Mitglieder - davon etwa 50% im Bereich des Nachwuchssports. In insgesamt 12 Gruppen werden Angebote für die unterschiedlichsten Zielgruppen von den 1-jährigen bis hin zu Senioren gemacht. Die Leichtathleten decken dabei sowohl den Breitensport (Sportabzeichen, Lauf- und Walkingtreff, ab 2013: Seniorensport und Präventionsgruppen) als auch den Leistungssport ab. Gerade im Nachwuchsbereich aber auch bei den Aktiven sind Athleten dabei, die zu den Besten in Baden zählen. Ein Trainerteam von mehr als 20 Personen stellt ein qualitativ

hochwertiges Sportangebot sicher. Dabei wird altersgerecht gearbeitet und viel Wert auf motorische Ausbildung gelegt.



Benjamin Fischer (li) - ein hoffnungsvolles Sprinttalent beim Abendmeeting im heimischen Stadion.

Die Leichtathleten führen mehrere überregionale Veranstaltungen wie das Hallensportfest, den Schülermehrkampftag und den Werfertag durch, die sich

hoher Beliebtheit erfreuen. Die größte Veranstaltung stellt der Karlsbader Volkslauf dar, der mit im Schnitt 800 Teilnehmern zu den etablierten Laufveranstaltungen der Region zählt. Mit der Übernahme und Sanierung des Stadions im Schulzentrum im Jahr 2010 hat die Leichtathletikabteilung ein Großprojekt geschultert, das Schule wie Verein eine hervorragende Basis für sportliche Aktivitäten bietet. Seit 2011 werden so Regionalentscheide im Wettbewerb Jugend trainiert für Olympia und auch Meisterschaften auf Landesebene im Karlsbader Stadion durchgeführt.

Kommunal engagieren sich die Leichtathleten im Karlsbader Ferienspaß sowie bei den Dorffestivitäten.

Leichtathletik ist anders:

Möglichkeiten und Grenzen von Sponsoring

Im Gegensatz zu den Mannschaftssportarten ist bei den Leichtathleten Werbung auf Trikots und Trainingsanzügen nur eingeschränkt möglich. Neben Inseraten in der Zeitschrift „Startschuss“ sowie den Ausschreibungsbroschüren der Veranstaltungen stellen Bandenwerbung im Stadion sowie

ein Engagement als Sponsor beim Volkslauf Werbemöglichkeiten dar, die ein breites Publikum erreichen. Bei Veranstaltungen ist auch immer die Möglichkeit gegeben, als Firma mit einem Infostand direkt vor Ort vertreten zu sein. Mit unserer professionellen Ausstattung können wir auch Firmenläufe

oder -turniere auf unserem Gelände ermöglichen. Bei Festivitäten in der Firma können wir Sie bei Bedarf durch unser Crêpes-Team oder auf andere Weise unterstützen. Für Ihr Marketing können selbstverständlich Bilder aus unserem Bereich zur Verfügung gestellt werden.

Sehen und gesehen werden:

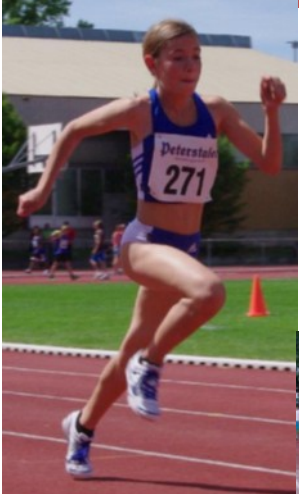
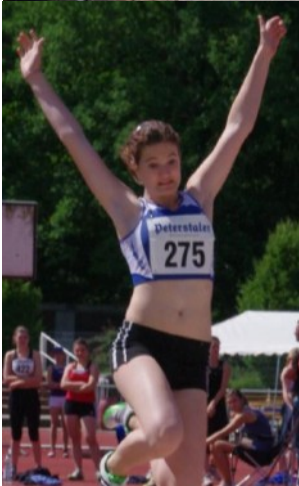
Bandenwerbung im Stadion

Rund 1,2 Mio Euro hat die Sanierung des Stadions gekostet - davon wurden nach Abzug aller Zuschüsse rund eine Million von Seiten des Vereins gestemmt. Das von den Leichtathleten geplante und durchgeführte Projekt ist das größte seiner Art in der Vereinsgeschichte. Mit mehr als 10.000 Stunden ehrenamtlichen Engagements hat es eine hohe Anerkennung in der Öffentlichkeit erfahren. Bei rund 2.000 Nut-

zern, die Woche für Woche im Stadion sind, wird Werbung im Stadion an jedem Tag wahrgenommen. Während unter der Woche Schulsport und Vereinstraining im Vordergrund steht, sind es am Wochenende die Heimspiele der Fußballer sowie die Veranstaltungen der Leichtathleten, die Menschen ins Stadion locken. Eine Bandenwerbung oder gar



das Namenssponsoring der Karlsbader Leichtathletikarena wird gesehen. Sprechen Sie uns an - wir erarbeiten gerne eine individuelle Lösung mit Ihnen!



Werbemöglichkeiten bei den Leichtathleten im Überblick:

Anzeigen

in Ausschreibungsbroschüren zu Veranstaltungen (A5) oder im Magazin „Startschuss“ (A4), das 2x jährlich erscheinen soll. Seitenpreis (innen): 150€ (1/2 Seite: 80€ - 1/4 Seite: 50€). Anzeigen in Veranstaltungsausschreibungen beinhalten die Möglichkeit, Werbebanner oder Fahnen bei der jeweiligen Veranstaltung anzubringen.

Bandenwerbung

im Leichtathletik-Stadion. Jahresmiete pro Meter 120€ zzgl. Herstellungskosten. Beidseitig bedruckte Banden entlang der Tribüne 150€/lfm. Bei Mehrjahresverträgen erfolgt eine Rabattierung bis zu 20%.

Titelsponsoring

Wenn Sie Interesse an einem Titelsponsoring für eine unserer Veranstaltungen haben, unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot. Aktuell ist mit dem SPARKASSE KARLSRUHE-ETTLINGEN SCHÜLERLAUF bereits eine Teil-Veranstaltung an einen Titelsponsor vergeben. Für das Hallensportfest, den Mehrkampftag, das Abendmeeting sowie die weiteren Wettbewerbe des Karlsbader Volkslaufes sind noch Möglichkeiten offen.

Firmen-Events

Mit unserer professionellen Ausstattung und den vorhandenen Anlagen können wir für Ihre Firma ein sportliches Highlight wie z.B. einen Firmenlauf oder einen Sporttag anbieten. Auch die Beteiligung an der Gestaltung eines „Tag der offenen Tür“ in Form von Mitmach-Angeboten o.ä. ist möglich.

Wir arbeiten gerne auch individuelle Angebote aus. Sprechen Sie uns an:

Gunter Berkner / Holger Philipp

email: marketing@svl-leichtathletik.de

Weitere Informationen im Internet auf www.svl-leichtathletik.de

